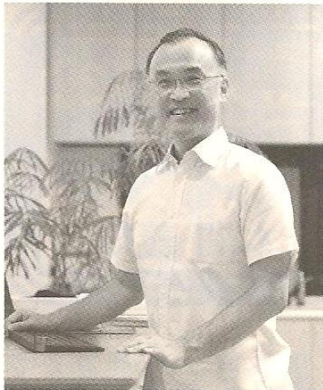


ブランディングを香りで実現

医療法人総志会 宗像靖彦クリニック

「新型コロナウイルスにより、顧客ニーズに対してはつきりと自社をPRする必要が出てきました。他社と差別化するツールとして、香りは選択肢になります」

そう述べるのは、医療法人総志会理事長で宗像靖彦クリニック院長の宗像靖彦氏。同氏は2015年から、自身のブランディングを目的にオリジナルの「香り」を活用してきた。現在、「クラウド」という名のオリジナルの香りを、同クリニックの診察室、事務室、院長室で噴霧させている。



立って診察する宗像靖彦氏

同氏は、「クラウド」を自身にまとう鎧と表現する。自分自身を守りつつ、患者一人一人を冷静な立場で診断、治療するために欠かせない存在だという。「常に患者さんに対してトップギアで接することができず、自分自身のモチベーションを高める意味でも、クラウドはなくてはならない存在です」と言い切る。

また、患者にとって、潜在的に他施設との違いを感じることでできる点でも有効だ。オリジナルの香り「クラウド」が、同氏や同クリニックのイメージの構築に大きく役立っている。

この「クラウド」を調査しているのが、名取市ゆりが丘の「THE GRACES」(雨宮悠天オーナー)。

同社の香り商品は天然成分の科学的根拠への見識がベースとなっており、前述のモチベーション調整へと通じている。また「他の店とは違うと感ずる要素」として嗅覚による感覚体験が果たす役割は視覚の次に大きく、それは顧客ニーズに対する満足感を向上させ長期間顧客の記憶に残り、他社を追従させない力を発揮するという。さらに、企業が競争優位性を勝ち取るための方法として、香りによる好ましい感覚体験を顧客へ提供することは、精度の高い調香技術が実現している。

宗像氏は「新型コロナでお客さまのニーズや行動が大きく変化しました。だからこそ、自社が何ができるかをブランディングによって発信することが大事だと思っています」と述べる。

宗像氏は「新型コロナでお客さまのニーズや行動が大きく変化しました。だからこそ、自社が何ができるかをブランディングによって発信することが大事だと思っています」と述べる。

**ガーデン&エクステリアデザイナーが
上質なお庭づくりをご提案いたします**

ネオアゾン
プールのある展示場OAZON (仙台利府営業所)

海馬工苑では、ご相談から設計・施工・アフターフォローまで、真心込めて対応させていただきます
こだわりのデザインによる洗練された庭空間【OAZON】へぜひお越しください

KAIMAKOUEN
海馬工苑

☎0120-353-112

海馬工苑

—— 仙台利府営業所 ——
Garden Gallery OAZON
宮城県宮城郡利府町利府字八幡崎前71-1
TEL 022-290-0688 水曜日定休
OPEN 9:00-CLOSE 18:00

—— 石巻営業所 ——
Garden Design Office
宮城県石巻市西平3丁目2-12
TEL 0225-98-5172 不定休
OPEN 9:00-CLOSE 18:00